



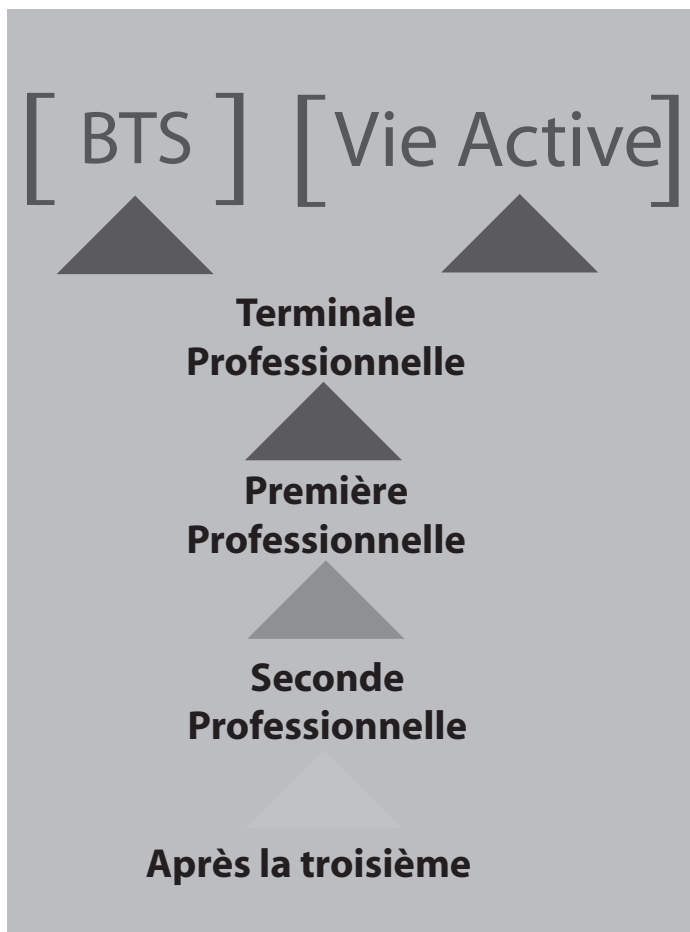
# MARCHANDISAGE

BAC PRO

BAC PRO

ARTISANANAT ET MÉTIERS D'ART MARCHANDISAGE VISUEL

# VISUEL



***Ce cycle de trois ans d'études est ouvert aux élèves sortant de troisième.***

A partir de l'idée ou du projet du concepteur créateur, le titulaire de ce diplôme réalise un prototype destiné à être reproduit en série limitée ou en grand nombre. Dans un bureau de méthodes, il procède à un échantillonnage, choisit les matières ou matériaux appropriés, établit le planning de fabrication et calcule un prix prévisionnel.

L'option Marchandisage Visuel permet d'accéder au métier d'étalagiste ou de présentateur visuel. Ainsi, le titulaire du Bac Pro contribue à l'optimisation des ventes, en aménageant les vitrines, les rayons ou les boutiques d'une grande enseigne commerciale ou d'un commerce indépendant. Il valorise les produits d'un point de vue esthétique et commercial.

## ***Une formation d'avenir :***

- > Grandes enseignes commerciales.
- > Commerces indépendants ou franchisés.
- > Agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour des show-rooms, des salons professionnels, des institutions culturelles et des services publics (municipalités, ERDF, Groupe La Poste...)



BAC PRO

# MARCHANDISAGE VISUEL

## Les compétences :

Le Bac Pro Marchandisage Visuel accueille les élèves motivés par la communication visuelle, curieux des nouveautés en matière de produits, de marché et de commercialisation. Ils doivent être disponibles, mobiles et réactifs face à une demande commerciale en perpétuelle mutation.

L'activité du titulaire de baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel consiste à :

- > Contribuer à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne,
- > S'assurer de la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition,
- > Elaborer, réaliser, implanter un aménagement de boutique, de rayon, une vitrine ou bien un show-rooms,
- > Présenter les produits de façon fonctionnelle, esthétiquement dans une finalité commerciale.

## Le technicien en Marchandisage Visuel doit savoir utiliser :

- > Les moyens de communication graphique et visuel,
- > Les moyens d'informations (y compris les sites Web)
- > Les techniques de mise en oeuvre de matériaux divers,
- > Les documents et sources leur permettant d'approfondir le champ des connaissances dans les domaines publicitaires, relationnels.

## Périodes de formation en milieu professionnel (PFMP)

- > 22 semaines réparties sur la 1ère, la 2ème et la 3ème

Ces PFMP permettent :

- > de mettre en pratique les acquis professionnels
- > d'acquérir une meilleure connaissance du milieu professionnel
- > d'accroître les chances d'insertion professionnelle.

## Quelles poursuites d'études ?

Le Bac Pro prépare à l'entrée dans la vie professionnelle.

Eventuellement poursuite d'études en Mise à Niveau en Arts-Appliqués (MANAA) pour un BTS Design d'Espace, BTS Expression Visuelle option Espace de Communication (EVEC), DMA Décor de Mur, Titre de décorateur-étalagiste-marchandiseur de certaines écoles rattachées aux chambres de commerce et d'industrie (CCI).

- Disponibilité Horaire
- Mobilité géographique
- Savoir s'intégrer et s'adapter
- S'informer sur les tendances artistiques et techniques de présentations visuelles
- Etre créatif et bricoleur
- Savoir communiquer
- Travailler en équipe
- Savoir s'organiser
- S'exprimer techniquement dans une langue étrangère.

Enseignement Professionnel	Enseignement Général
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sciences et Techniques</li> <li>■ Projet Arts-Appliqués</li> <li>■ Histoire de l'Art</li> <li>■ Prévention Santé Hygiène</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Français, Histoire Géographie</li> <li>■ Mathématiques</li> <li>■ Langue Vivante (Anglais)</li> <li>■ Education artistique</li> <li>■ Education physique et sportive</li> </ul>

