

BTS COMMUNICATION VISUELLE

option A : graphisme, édition, publicité

Informations pratiques

Le lycée Eugénie Cotton est un établissement public sans internat. L'enseignement y est gratuit. Il est desservi par la ligne 9 du métro, station *Mairie de Montreuil* et de nombreuses lignes de bus de la RATP : 115, 122..

Horaires hebdomadaires

La formation s'organise sur les deux années, autour de 33 heures de cours par semaine. Elle propose à la fois des disciplines d'enseignements général, professionnel et artistique. Deux stages en entreprise d'une durée totale de 7 semaines sont intégrés à la scolarité.

→ voir emploi du temps complet au verso

L'étudiant en Brevet de Technicien Supérieur en Communication visuelle, *option graphisme, édition, publicité* reçoit une formation de deux ans lui permettant de concevoir, mettre en œuvre et coordonner la réalisation d'un processus de communication visuelle à partir d'une commande initiale.

L'activité est liée, en général, à la création d'images porteuses de messages et à l'expression graphique et typographique des textes.

Le travail de conception s'applique en particulier :

- **Au design graphique**

Création de messages visuels (identités visuelles, pictogrammes, éléments de signalétique, affiches, habillages TV, génériques).

- **Au design éditorial**

Création de principes et de systèmes visuels (mise en page de livres, de magazines, couvertures, sites internet, CD-ROMS, DVD).

- **Au design publicitaire**

Création de concepts visuels et d'images déclinables selon les médias mis en œuvre pour une campagne publicitaire (presse, affiche, cinéma, internet, TV)

Les débouchés :

Assistant à la direction artistique dans les agences de communication, les studios de création indépendants ou intégrés au sein d'une entreprise, d'une administration, d'une institution, ou encore d'une collectivité locale. Il est également possible de travailler en *free-lance* comme graphiste indépendant.

La poursuite d'étude :

Le titulaire d'un BTS Communication visuelle peut poursuivre ses études vers un Diplôme supérieur des arts appliqués (DSAA), une école supérieure d'art du Ministère de la Culture (beaux-arts ou Arts décoratifs), une école d'art spécialisée en France (Gobelins) ou à l'étranger, ou encore à l'université (Licence pro, Master).

Conditions d'admission :

L'accès au BTS communication visuelle se fait après un Baccalauréat STI arts appliqués ou une année de Mise à niveau en arts appliqués (Mànaa). Les élèves titulaires d'un Baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Arts, option communication graphique peuvent également candidater.

Les inscriptions en BTS se font jusqu'au 20 mars sur le site internet Admission post-bac <http://www.admission-postbac.fr>

Une commission d'enseignants se réunira en mai pour sélectionner les meilleurs dossiers.

BTS COMMUNICATION VISUELLE

option A : graphisme, édition, publicité

Horaire hebdomadaire

.....

	1 ^e année	2 ^e année
Enseignement général		
Culture et expression française	2h	2h
Sciences humaines	1h	1h
Langue vivante	2h	2h
Sciences physiques	1h	1h
Gestion et législation	2h	2h
Enseignement artistique		
Expression plastique	3+(2)h	3+(2)h
Arts visuels appliqués	3h	3h
Enseignement professionnel		
Studio de création	3+(8)h	3+(8)h
Technologie de la communication	1h	1h
Nouvelles technologies	1+(3)h	1+(3)h
Technologie des médias numériques		
Technologie	1h	1h
Technologie multimédia		
Total hebdomadaire	33h	33h
Enseignement facultatif		
Labo photo ou vidéo	2h	2h

Heures entre parenthèses : travaux dirigés

Pour plus d'informations → www.lyceecotton.net
58 Avenue Faidherbe 93100 Montreuil
Ⓜ ligne 9-Mairie de Montreuil
Tél : 01 48 58 79 97 - Fax : 01 48 58 56 95